



JORGE BLASS

LA FUERZA DE LA ILUSIÓN



FERNANDO BOTELLA

Motivacional, Divertida, Interparticipativa, Inspiracional

Es una invitación a volver a lo básico, a lo esencial, al centro verdadero del individuo

+ 467

EXPERIENCIAS CONJUNTAS DISFRUTADAS



 **acciona**

Dezigual

Lilly

REPSOL

DANONE

Roche

BAYER

Groupama

 **SANTILLANA**

 **Deutsche Bank**



A man in a black tuxedo with a white shirt and black bow tie stands in a dimly lit restaurant at night. He is holding a glowing yellow orb in his right hand, pointing it towards the left. He is looking at the orb with a focused expression. In the foreground, a man and a woman are seated at a table, looking towards the man with the orb. The table is set with glasses, plates, and a lit candle. The background shows other diners and the restaurant's interior, which is decorated with warm lights and large windows looking out onto a city at night.

“La magia es un
puente que te permite
ir del mundo visible
hacia el invisible, y
aprender las lecciones
de ambos mundos”.

Paulo Coelho



Todos hemos visto en numerosas ocasiones actuaciones de ilusionistas que no dejan de sorprender con números que te atrapan y asombran.

Todo mago tiene una serie de principios que jamás olvida.

Esos principios se pueden trasladar al mundo empresarial y organizacional, creando un símil altamente efectivo:

Se trata de **10 ideas fuerza mezcladas con números de magia como anclaje**, para un mundo institucional excelente

Una experiencia que une **ilusión y reflexiones con contenido:**

Ilusiones que generan diversión, conexión emocional y el **anclaje de ideas**

Reflexiones que se podrán poner en práctica en el día a día y con sus equipos

Los participantes se implican y participan activamente. Siendo la experiencia, de la mano de la ilusión, un camino que lleva a fijar los conocimientos que se transmiten.



Interactuando con los asistentes se consigue crear un componente emocional muy fuerte que se logra al unir la **“ilusión al ilusionismo”**.

Pero no sólo se alcanzan esos componentes emotivos sino que a través de ellos logramos unos **objetivos** de carácter racional, tangibles, que son de aplicabilidad inmediata en el día a día del participante.

Damos las grandes bases del éxito de las organizaciones y de sus equipos.

Junto a estos objetivos, se alcanzan otros, que se consiguen viviendo de forma compartida una experiencia grupal.

La Metodología aplicada está basada en los modernos espectáculos de ilusionismo, creando una atmósfera de emoción y complicidad.

Se genera un diálogo entre el speaker, **Fernando Botella**, y el mago, **Jorge Blass**, en el que se van desgranando las claves del éxito de las grandes instituciones y de los equipos eficaces.

Los participantes interactúan descubriendo enigmas y siendo partícipes de “números” que nos enseñan “moralejas empresariales”, metáforas para el desarrollo y de aplicabilidad profesional

10 IDEAS FUERZA

01. EL SECRETO

Engagement + implicación + entusiasmo. ¡Estoy y quiero estar!

02. CREAR EL FUTURO

Tenemos que ver más allá en el presente, el pasado es historia, juntos construimos el mejor futuro para nosotros.

03. NO TE REPITAS

¡Reinventate! Busca otros puntos de vista, que estén en tu mano, soluciones inusuales que lleven a resultados únicos.

04. CUIDA A TUS PÚBLICOS

Relaciónate de una forma diferente, cercana y con gran rigor profesional. Hazles sentirse únicos.

05. APORTA VALOR SIEMPRE

Construir desde el yo. Enfócate en lo positivo, en las oportunidades que te ofrece el mercado y vívelo como un reto, desde la construcción de algo grande.

06. DIFERÉNCIATE

¿Cuál es el efecto extraordinario que necesitas para ser excelente en tu trabajo? ¡Sorprende día a día! Piensa en los retos colectivos ¡Hacerlos y alcanzarlos!





10 IDEAS FUERZA

07. APRENDIZAJE CONTINUO

Arriesga es la mejor fórmula para ganar: conocimientos, habilidades, actitudes. Vivir con mente de aprendiz continuo es vivir saludablemente .

09. CREE EN TU MAGIA

Transforma las ideas en acción. Evita la postergación... Just Do It!. La magia esta en ti... ¡Esta en tú mano!

08. NO IMITES A OTROS

Vive como un equipo y siéntete parte del mismo. Estamos juntos para sumar, colaborar, contribuir. Pide ayuda comparte conocimientos , juntos sumamos más.

10. MÁS DIFÍCIL TODAVÍA

Las limitaciones nacen de nosotros mismos. ¿Por qué a lo difícil lo llamamos imposible?

FIRMA DE LIBROS

Se finalizará la jornada
compartiendo entre todos
momentos más informales de
risas, fotos, firma de libros de
los autores...





JORGE BLASS

JORGE BLASS es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden al público del siglo XXI.

Con apenas 19 años ganó la **VARITA DE ORO** de Monte Carlo, y durante 20 años no ha dejado de recibir los más importantes reconocimientos por parte de la crítica y el público. Su magia ha cautivado a iconos del ilusionismo como **DAVID**

COPPERFIELD ó **PENN & TELLER**.

Desde el Dolby Theater en Los Angeles, hasta la Exposición Universal de Shangai, recorriendo televisiones de medio mundo, Jorge ha emocionado a millones de personas con su extraordinaria forma de hacer magia.

Fundador y director del **FESTIVAL INTERNACIONAL** de Magia de Madrid en el Circo Price desde el 2011. **DIRECTOR** de programas de magia en cadenas de TV nacional ("Nada x aqui", "Por Arte de Magia"). Colaborador habitual en programas de **RADIO** y **TELEVISIÓN** dando a conocer el arte de la magia.

AUTOR de libros y conferencias que trasladan los principios de la magia al mundo empresarial, influyendo e inspirando a personas de todo el mundo.

Jorge es patrono y mago solidario de la prestigiosa **FUNDACIÓN ABRACADABRA**, que acerca la magia a hospitales y colectivos desfavorecidos.

[LINK A VIDEO REEL](#)

FERNANDO BOTELLA

Socio fundador y CEO de Think&Action, consultora internacional especializada en desarrollo de talento y transformación de organizaciones, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como **Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Orange, Danone o Inditex**, entre otras muchas.

Fernando Botella es el responsable del diseño, la creación e implantación de las escuelas de liderazgo y programas de desarrollo de compañías como Desigual, Red Eléctrica o Tempe (Grupo Inditex).

Actúa también como Business Trainer de Directores Generales, Comités de Dirección y Directores de área en empresas como Danone, Genzyme, Musgrave, Eurofragance o Aegon.

Imparte formación sobre innovación y pensamiento creativo, liderazgo, comunicación, marketing y ventas, gestión de equipos, etc. para todo tipo de compañías.

Como **speaker**, su presencia es habitual en congresos y encuentros nacionales como internacionales para hablar sobre liderazgo, talento y management. Ha viajado por más de 12 países de diferentes continentes para compartir su conocimiento y experiencia.

En septiembre 2019 y febrero 2020 es nombrado por **Thinking Heads** uno de los 10 mejores conferenciantes

Es **licenciado en Ciencias Biológicas y Doctorado en Fisiología del Consumo** por la Universidad de Valencia; **Máster en Dirección y Administración de Empresas** por ICADE; y **Coach Ejecutivo** Diplomado por la Escuela Europea de Coaching.

Es, además, miembro del **USA Neuroleadership Institute** y del seminario "Education&Technology" de la **Universidad de Harvard**.

Atesora una **experiencia directiva de más de 20 años** en las áreas de Marketing y Ventas de la industria farmacéutica.

Desde hace más de 15 años ejerce como **profesor** en diferentes universidades y escuelas de negocios como **IE, ESADE, EOI** o la **UCF de Florida**, principalmente en Master y programas de desarrollo ejecutivo. Sus áreas de especialización son: **Dirección General, Estrategia, Dirección de personas, Organización, Marketing y Ventas e Innovación**.

Autor de diversos libros como: "Como entrenar la Mente" "Bienvenidos a la Revolución 4.0" "El factor H", "La fuerza de la ilusión" o "Atrévete!", y del blog titulado "**El blog de Fernando Botella**" www.fernandobotella.net . Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación.

